



## GNL: Smart reporting for an innovative SME

GNL is the innovative Swiss footwear brand. The brand aims to inspire people to lead active and healthy lifestyles by enabling wearers to take more steps in comfort with its revolutionary 360° Walk sole technology.

Relevant information for the **management dashboard** comes from multiple data sources, is processed in Microsoft Power BI and combined into a holistic data model. The analyses, which are **always up-to-date** and easily accessible, cover the following topics:

- Detailed sales figures including differentiation by shoe models and sizes, colour variations, order times, distribution channels, etc.
- Variance analyses against previous periods and planned values
- Back order planning, profitability calculations, cash management and target figure calculation

ERP



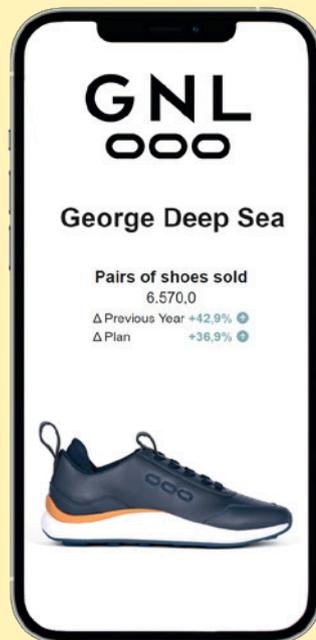
Financial accounting



Target figures (Excel)



Webshop



The data sources used for the dashboard.  
The values shown do not represent the actual situation.



Eric Braunschweiler:  
Co-Founder, Director, Chief  
Product & Innovation Officer

«Having all the important data in one place is the key to our daily work. Our Power BI reports serve as a cockpit

where we can access sales data down to the detail level. This not only allows us to create optimised and insightful reports, but also helps us to plan our future success based on facts.»

**GNL 000**

[gnlfootwear.com](http://gnlfootwear.com)

Can we help you with your business intelligence project?  
We look forward to hearing from you!



## GNL: Smartes Reporting für innovatives KMU

GNL ist der innovative Schuhhersteller aus der Schweiz. Die Marke möchte Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil inspirieren, indem sie es dem Träger durch ihre revolutionäre 360°Walk-Sohlentechnologie ermöglicht, mehr Schritte in Komfort zu zurückzulegen.

Die relevanten Informationen für das **Management-Dashboard** stammen aus unterschiedlichen Datenquellen, werden in Microsoft Power BI aufbereitet und zu einem ganzheitlichen Datenmodell zusammengeführt. Die **stets aktuellen** und leicht zugänglichen Auswertungen decken folgende Fragestellungen ab:

- Detaillierte Verkaufszahlen inklusive Differenzierung nach Schuhmodellen und -größen, Farbvarianten, Bestellzeitpunkten, Verkaufskanälen, etc.
- Abweichungsanalysen zu Vorperioden und Planwerten
- Planung von Back Orders, Rentabilitätsberechnungen, Cash Management und die Berechnung von Planzahlen

ERP



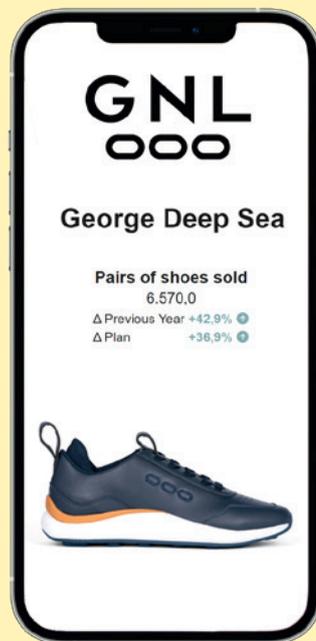
Finanzbuchhaltung



Planzahlen (Excel)



Webshop



Die verwendeten Datenquellen für das Dashboard.  
Die dargestellten Werte entsprechen nicht den tatsächlichen Gegebenheiten.



Eric Braunschweiler:  
Co-Founder, Director, Chief  
Product & Innovation Officer

«Alle wichtigen Daten an einem Ort zu haben, ist der Schlüssel für unsere tägliche Arbeit. Unsere Power BI-Reports dienen als Cockpit, in dem wir Verkaufsdaten bis auf die Detailebene abrufen können. Das ermöglicht es uns nicht nur optimale und aufschlussreiche Berichte zu erstellen, sondern hilft auch unseren zukünftigen Erfolg auf der Grundlage von Fakten zu planen.»

**GNL**  
000

[gnlfootwear.com](http://gnlfootwear.com)

Dürfen wir Sie bei Ihrem Business Intelligence-Vorhaben unterstützen?  
Über Ihre Kontaktaufnahme freuen wir uns.